

## **Svojina i korporativno upravljanje:**

### **Korporativni ugled**

**Pravni fakultet u Beogradu**

**7. Februar 2009.g.**

# Prinosi na ugled

## Mišljenja stručnjaka za ocenu rejtinga kompanija

Hill & Knowlton's global survey  
of financial analysts' opinions on  
corporate reputation management.

Research conducted by MORI

# Osnovni faktori dobrog ugleda kompanije

**Komunikacija  
sa vlasnicima**

**Poslovni  
uspeh**

**Strategija**

**Transparentnost**

EXE  
COMA

STAKEHOLDERS AND  
RELATIONS

GOVERNANCE

# Nefinansijski doprinosi ugledu i rejting kompanije

## Sprovedjenje strategije



Brand and marketing message

76

41

Corporate culture & working environment

51

28

Employee compensation & career opportunities

49

18

Social responsibility & community involvement

22

12

Contribute to assessment

Caused a negative rating

# Faktori koji preporučuju investiranje u neku kompaniju

Poslovni uspeh

+

Kvalitet uprave



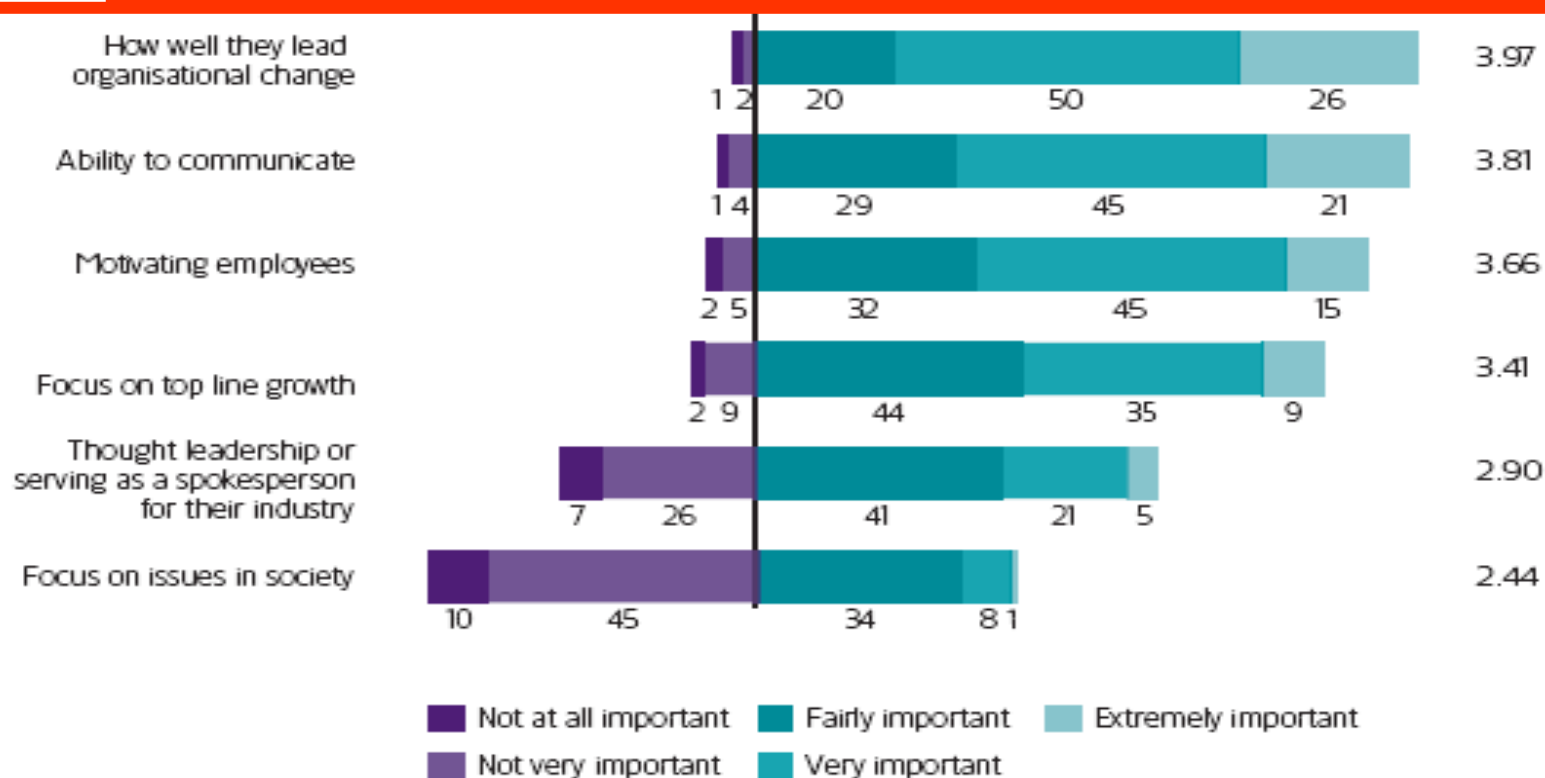
# Ko pravi dobar ugled kompaniji?

# CEO

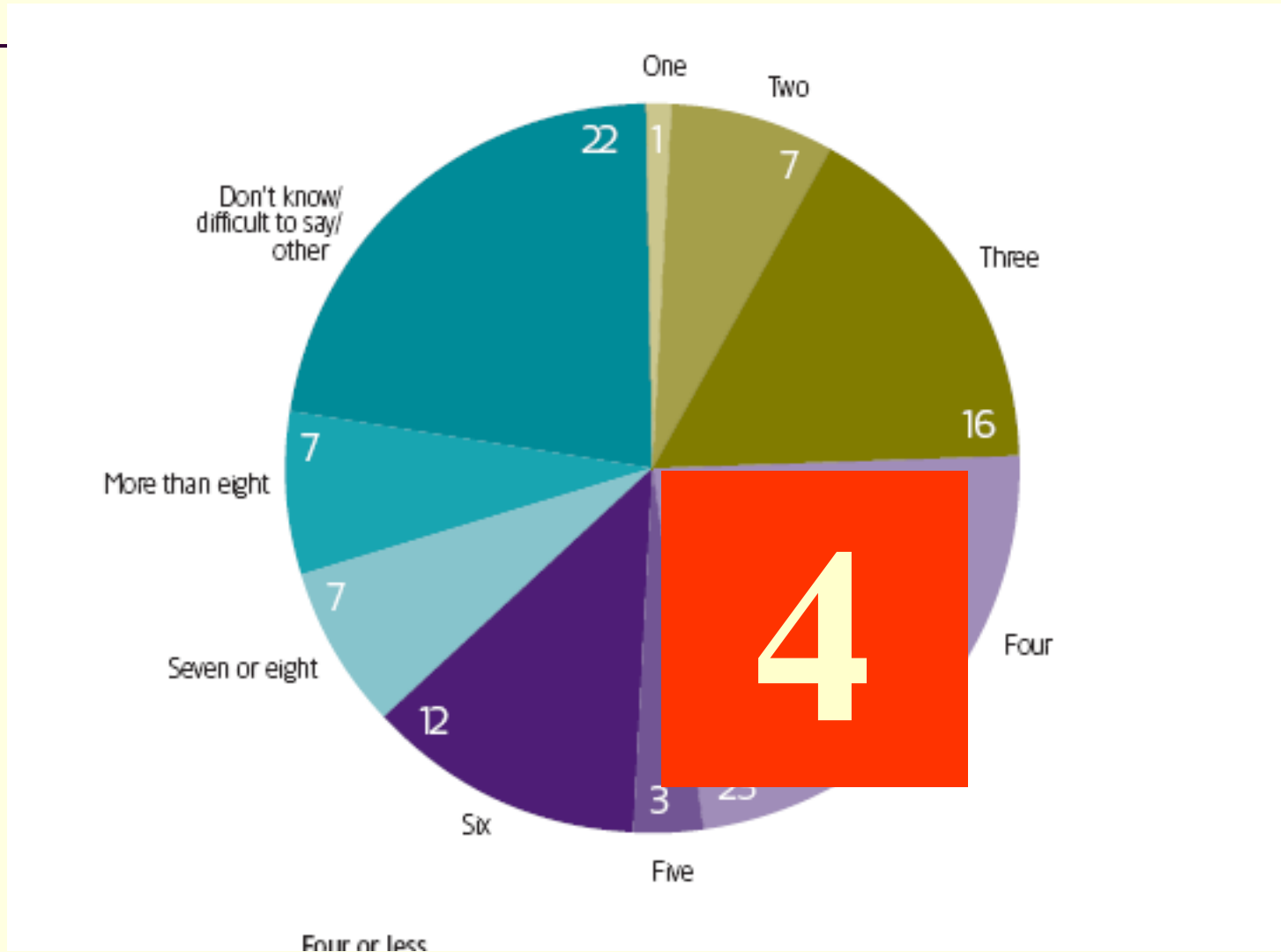


# Šta je najvažnije da uprava radi?

## Sprovedjenje strategije



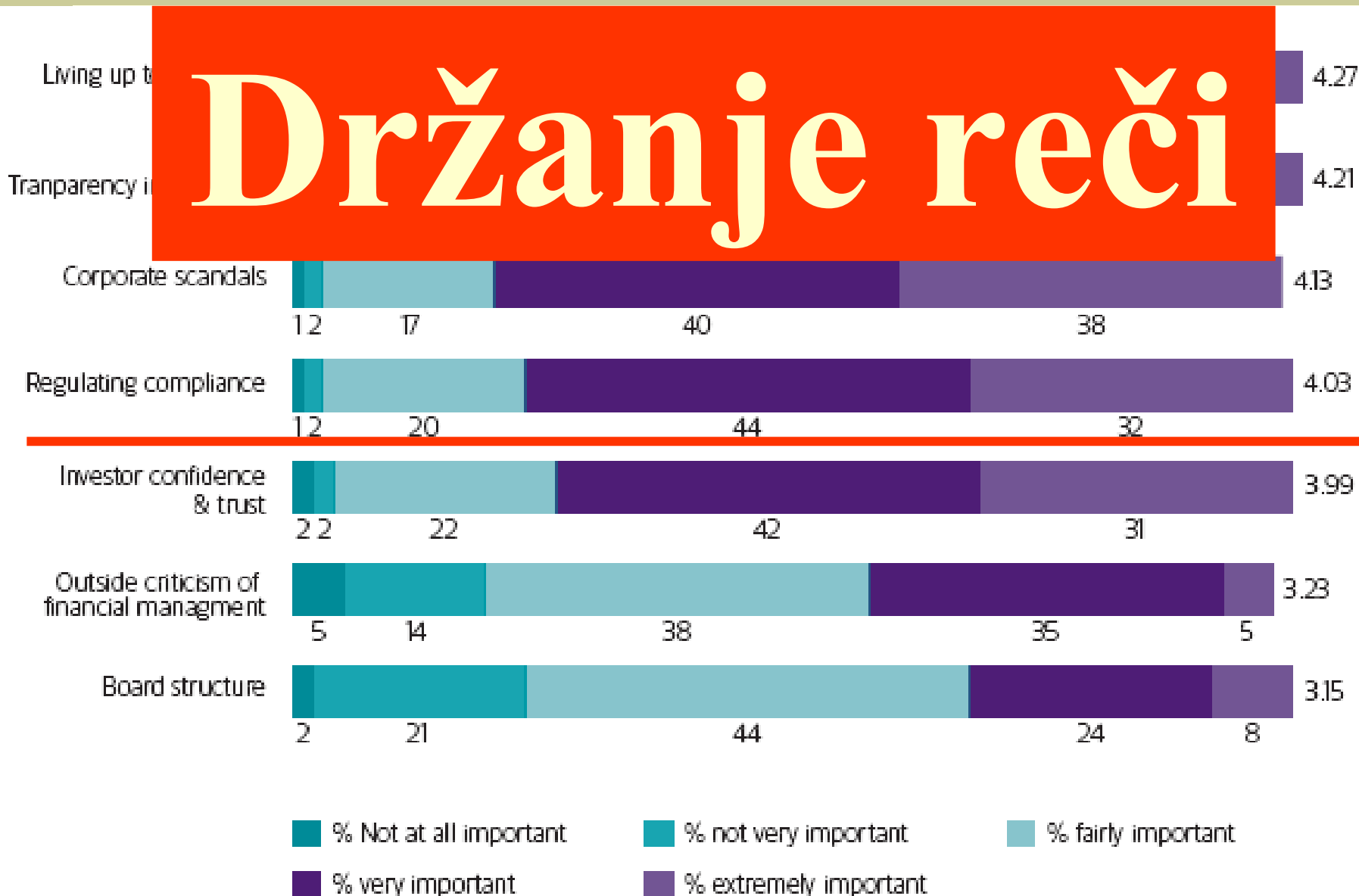
# Koliko kvartala je uprava nesmenjiva i pored gubitaka?





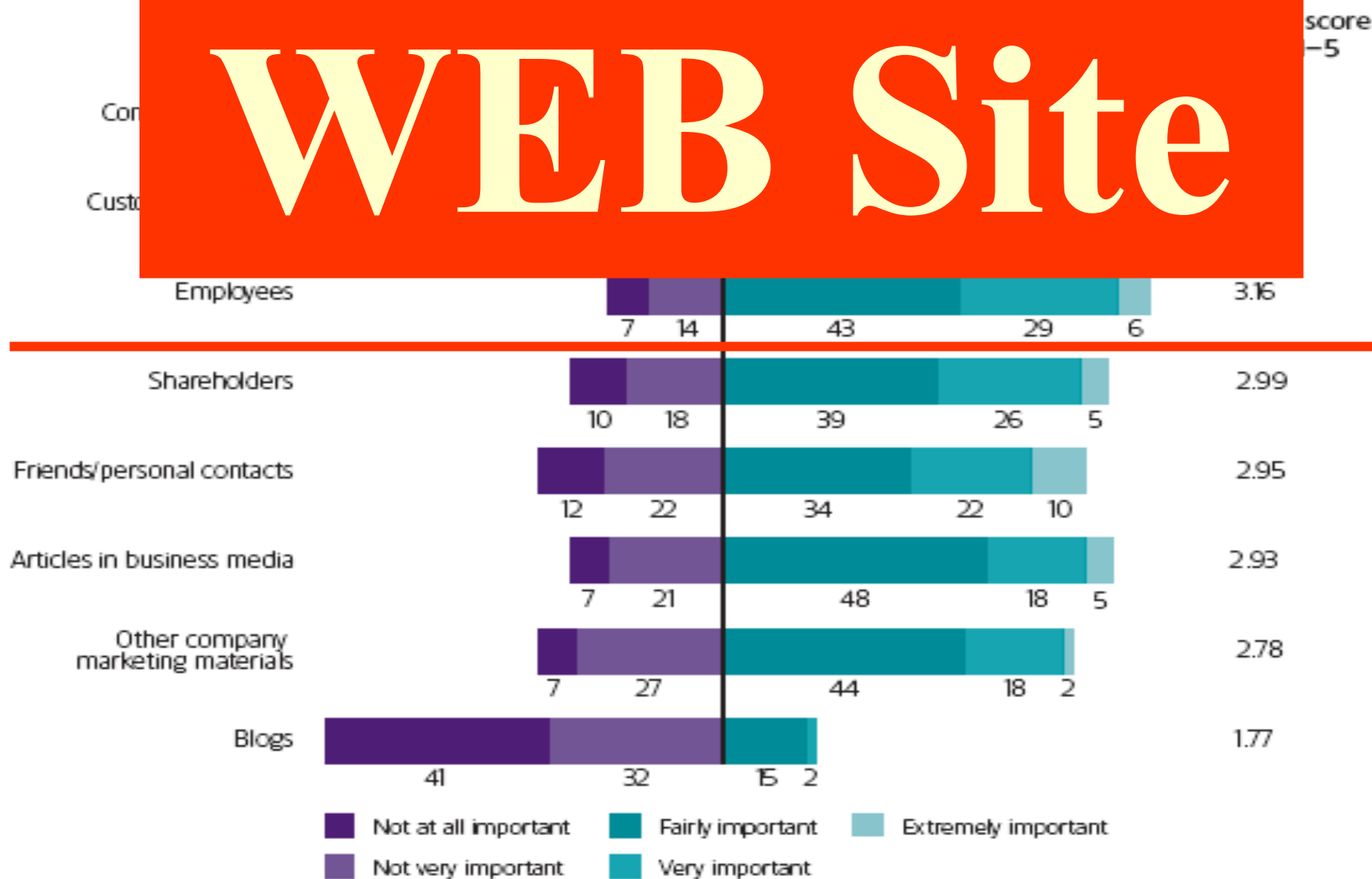
# Elementi dobrog korporativnog upravljanja

## Držanje reči



# Koji su najbolji izvori informacija o kompaniji?

## WEB Site



# Zaključak

- **Dobar ugled kompanije privlači investicije, loš ugled ih odbija**
- **Ugled podjednako zavisi od  
Poslovnog uspeha kao i od  
Nefinansijskih faktora**
- **Najvažniji medju nefinansijskim faktorima su:**
  - **Realizacijom poslovne strategije**
  - **Otvorenošću u izveštavanju finansijskih rezultata**
  - **Dobra komunikacijom sa deoničarima**